



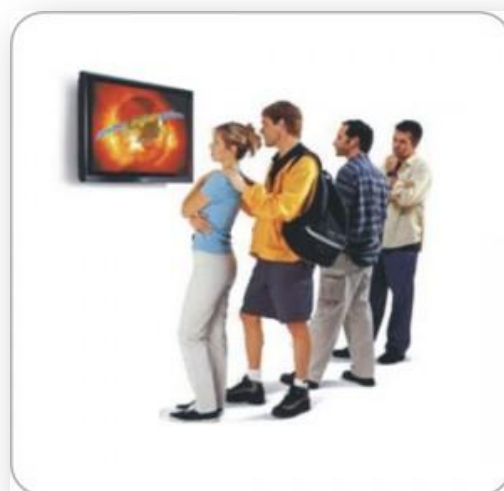
E' il sistema per la diffusione di contenuti multimediali via web (sequenza di immagini, filmati video o testi) per organizzazioni commerciali di qualsiasi genere (monomarca, ipermercati, amministrazioni pubbliche e banche).

A CHI E' RIVOLTO

La pubblicità digitale è un nuovo modo di comunicare, dinamico ed innovativo, noto anche con il nome di **DIGITAL SIGNAGE**, basato su una rete di display (schermi LCD, plasma, LED, videoproiettori, totem interattivi ecc.) che proiettano contenuti multimediali (sequenze di immagini, filmati video o testi) gestiti via web da una postazione **REGIA**.

I target di questo sistema di comunicazione sono principalmente:

- ✓ *GRANDI CATENE di DISTRIBUZIONE*
- ✓ *HOTEL e RISTORANTI*
- ✓ *PUNTI INFORMAZIONE*
- ✓ *AGENZIE IMMOBILIARI*
- ✓ *NEGOZI MONOMARCA*
- ✓ *DISTRIBUTORI di CARBURANTE*
- ✓ *PUBBLICHE AMMINISTRAZIONI*
- ✓ *STRUTTURE SANITARIE*
- ✓ *BANCHE*

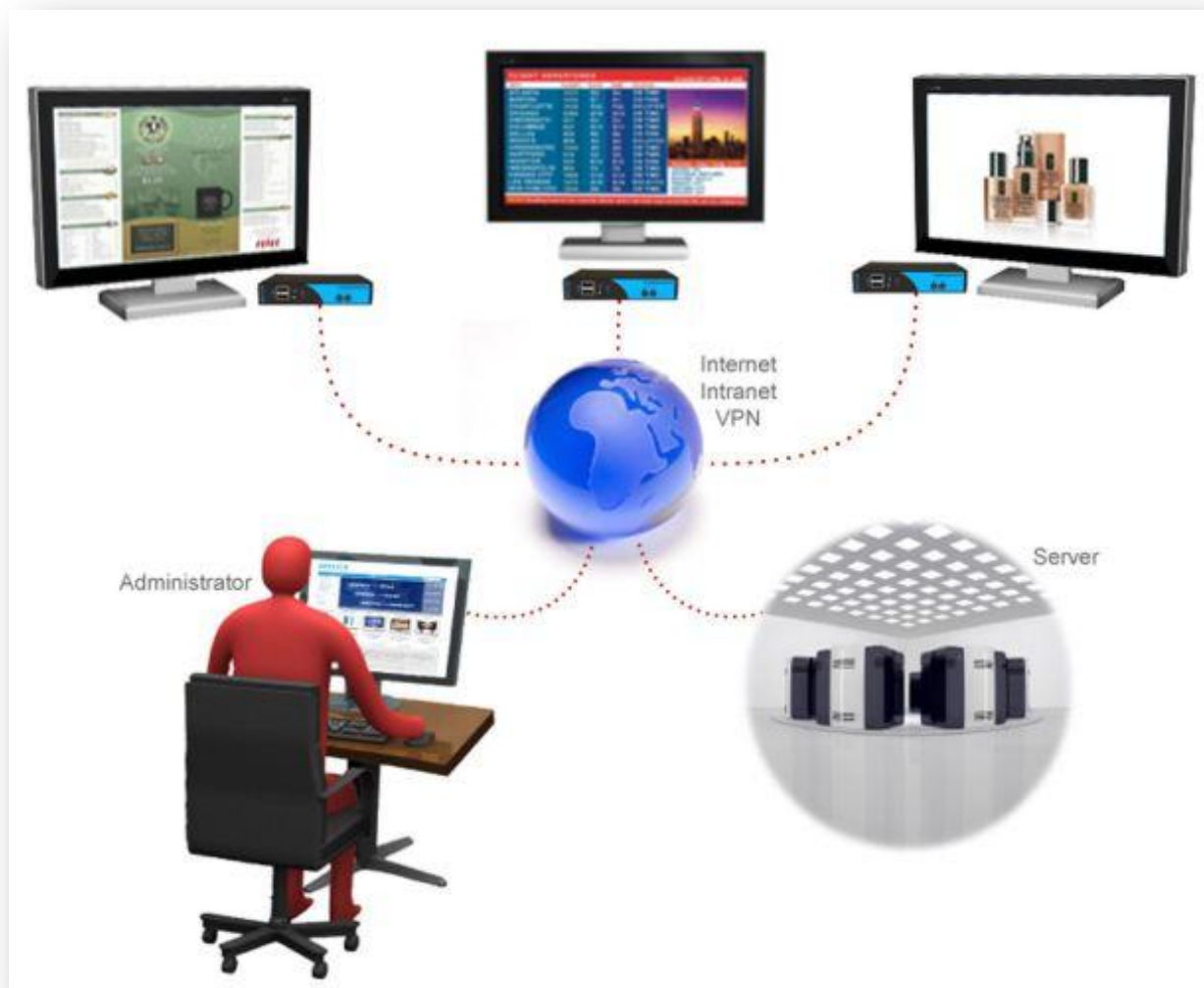


FUNZIONAMENTO

Il cliente può disporre di una quantità di schermi e display necessaria per ognuna delle proprie sedi dislocate geograficamente su tutto il territorio. Il servizio prevede il pagamento di un canone o quota per ogni punto di trasmissione delle immagini (schermo/display).

Ogni punto di trasmissione sarà reso operativo attraverso la fornitura in comodato d'uso di un apposita strumentazione di trasmissione. Il responsabile dei contenuti si incaricherà della gestione delle slide (fornitura di loghi ecc.) la nostra regia avrà il compito di gestire il palinsesto su tutte le postazioni controllate.

La comunicazione video risulta particolarmente attrattiva e sicuramente più emozionale rispetto al cartaceo. I contenuti multimediali sono targhettizzabili a seconda del tipo di utenza in luoghi ed orari predefiniti e vengono mostrati ai destinatari in tutti quei luoghi dove si registra un alto flusso di persone, sostituendo insegne statiche e manifesti cartacei con insegne digitali ad alto impatto visivo ed emozionale per il cliente.



VANTAGGI

- ✓ **MEDIA INNOVATIVO, DINAMICO ed INTERATTIVO**
- ✓ TRASMISSIONE e MODIFICA INFORMAZIONI in TEMPO REALE
- ✓ VALORIZZAZIONE dell'IMMAGINE del MARCHIO
- ✓ POSIZIONAMENTO STRATEGICO dei MESSAGGI PUBBLICI
- ✓ **RECUPERO COSTI TRAMITE INSERZIONI PUBBLICITARIE**
- ✓ ALTO LIVELLO di AGGIORNABILITA' dei CONTENUTI
- ✓ ANIMAZIONE dei PUNTI VENDITA
- ✓ SEMPLICITA' di FUNZIONAMENTO
- ✓ GESTIONE CENTRALIZZATA



SISTEMA PER LA DIFFUSIONE DI CONTENUTI MULTIMEDIALI VIA WEB PER I PUNTI VENDITA

È un sistema completo che consente di gestire (via web da una postazione di regia) pubblicità digitale composta da sequenze di immagini, filmati video o testi, su schermi e display lcd o al plasma, posizionati in qualsiasi luogo raggiunto da una linea adsl.

L'obiettivo è quello di creare una vera e propria rete multimediale per la diffusione di pubblicità digitale (digital signage) composta da immagini, video o testi relativi all'attività posseduta, nei punti vendita di qualsiasi organizzazione commerciale.



Tieni i tuoi clienti costantemente informati su prezzi, promozioni e novità.
Lascia che sia il monitor a parlare per te...
L'immagine arriva diretta e si fa capire più di cento parole.
Inoltre risparmia tempo e carta stampata!



È una dinamica realtà, nasce dall'esperienza di **dimensione ufficio** attiva dal 1989 a Nettuno, nel campo delle forniture e soluzioni informatiche per l'ufficio.

digiSPOT realizza soluzioni per interazione dati e immagini on line.

Composta da tecnici altamente qualificati e dotati di importanti certificazioni tecniche, **digiSPOT** mira costantemente al miglioramento delle proprie competenze al fine di poter offrire ai propri clienti un servizio allineato alle ultime tecnologie.

PRESENTAZIONE DEL DISPLAY

News politica, economia

Previsioni meteo a 3 giorni



News sport, gossip

Messaggi personalizzabili

Slide personalizzabile

Oroscopo giornaliero